



Book : maybenosman.com
Yoga & blog : may-eye.com

Paris 20
maybenosman@gmail.com
06 30 53 12 97

FORMATION

Certification : Yoga teacher training (200h)
Certifiée Yoga Alliance (Trimurti, Goa, Inde)

M2, ECV Paris
Titre : directeur artistique en design visuel et digital (spé : design corporate)

M1, Sup de Pub
Titre : direction de la communication et de la publicité (spé : direction artistique)

Bachelor, ISCOM Paris
Communication & création digitale

COMPÉTENCES

Édition, design graphique, UX/UI, retouche, photo, montage & animation, connaissances précises de la chaîne d'impression et des finitions.

Sketch	90%
Ai, Ps, Id	80%
Lr	75%
Wordpress	75%
Ae, motion	30%
HTML5, CSS3	20%

LANGUES

Français : langue maternelle
Anglais : courant
Allemand : usuel

AWARDS

2^e place de la compétition 2050
(ECV x Futurebrand)
Prix de l'Audace, compétition CELSAXECV (problématique médicale)

Coup de coeur du jury compétition
Grande Cause Sup de Pub (avec Publicis)
Annonneur : Fondation Recherche Médicale

Grand Prix de la Création (ISCOM)
Rebranding
Annonneur : Rose Piquante



MAY BEN OSMAN

Designer print & web freelance (et prof de yoga !),
En recherche de projets éthiques

EXPÉRIENCES

PROF DE YOGA & BLOGUEUSE HOLISTIQUE

Depuis mi-février, en parallèle de mon activité de designer

Cours privés et collectifs (présentiel et visio pendant le confinement)
Rédaction, photo, stylisme et communication à travers mon site et blog
Développement de collaborations et développement de mon business.

DIRECTION ARTISTIQUE/DESIGN PRINT & WEB, FREELANCE

Depuis 2017

Direction artistique et conception visuelle pour plusieurs annonceurs. UX/UI, branding, design graphique, photographie.

Clients : Piper Heidsieck, Thermomix, Entourage Groupe, Psscht (agence de pub), Partikuls (agence de digital) ...

DIRECTION ARTISTIQUE/PACKAGING (STAGE), LONSDALE PREMIUM

AOÛT 2019-DÉCEMBRE 2019

Packaging, merchandizing, design volume, direction artistique, identité de marque

Clients : Rémy Martin, Krug, Les Bienheureux, Marussia, Écusson, Pastis 51 ...

DIRECTION ARTISTIQUE (STAGE), LA PART DES ANGES (CHOCOLATERIE)

Mars 2018-Juin 2018

Refonte du site web (wordpress), direction artistique des prises de vue.
Conception de supports visuels promotionnels.

DIRECTION ARTISTIQUE/DESIGN DE MARQUE (STAGE), AOC

Septembre 2018-Mars 2018

UX/UI, design graphique et direction artistique pour plusieurs annonceurs du patrimoine. Refonte du site web GMH (wireframes & maquettes desktop et responsive)

Clients : GMH, Socateb, Leroy Merlin, Arts Graphiques et Patrimoine, BigBagNGo...

DIRECTION ARTISTIQUE/BRANDING (PROJET), ROSE PIQUANTE

Janvier 2017-Juin 2017

Lifting de marque, photo, set design des collections automne/hiver et printemps/été, conception de supports visuels (dossier de presse, invitation, visuels social media...)

DIRECTION ARTISTIQUE/BRANDING (STAGE), US BERLIN (BERLIN)

Septembre 2016-Décembre 2016

Refonte de l'identité de l'agence et du site web de l'agence (site actuel),
design graphique, UX/UI, photo pour divers annonceurs.

Clients : iCabbi, Incapptic Connect, Betahaus, Racemappr.

J'ADORE

Danse contemporaine & classique

Titulaire du CEC

Yoga et pilates

Professeur de yoga certifiée Yoga Alliance

Philo, psycho et mode de vie holistique

Vivant, développement personnel, fooding

Art contemporain & Design

Soulagès, Degottex, Klein, Mondrian, le Bauhaus

Mode

Yamamoto, Owens, Mugler

Musique

Jazz, Classique, Techno

MES VALEURS :

Bienveillance, respect et écoute

Éthique (de travail et de production), éco-responsabilité, conviction

Curiosité, ouverture d'esprit et intelligence créative

Stratégie, analyse et organisation